

Activités des agences de publicité - Ile-de-France
 Entreprises incluses dans le rapport (2025/1271)

• @TMOSPHERES • 14 SEPTEMBRE • A MOB • AB-FAB • ABSOLUTE RESULTS FRANCE • ACL FRANCE • ACTICIA CONSEIL • ADVANCE MARKETING SERVICES • ADYOUNEED • AG PARTNERS AFRICA • AGENCE MEESTERS • AIRBNB FRANCE • AIS - ALL IN SERVICES • AKQA • ALIZEUM • ALL CONTENTS • ALTAVIA • ALTAVIA CONNECT • ALTAVIA COSMIC • ALTAVIA DISKO • ALTAVIA EUROPE • ALTAVIA FIL ROUGE • ALTAVIA FRANCE • ALTAVIA PARIS • ASANA FRANCE • ATHENA • AUBERT STORCH ASSOCIES • PARTENAIRES • AVILA • BAKONEX • BAYARD MEDIA DEVELOPPEMENT • BAZAARVOICE • BCM SPORTS • BEARIDEAS • BERTELSMANN SERVICES FRANCE • B-EST COMMUNICATION • BETC • BETC FULLSIX • BETC LUXE PARIS • BLACK AND GOLD • BOREAL • BRAND LOYALTY FRANCE • CANAL 55 COMMUNICATION • CARACTERES • CARAT FRANCE • CARTOON ET GAUTHIER PLV • CASTOR ET POLLUX • CB'A PARIS • CELC DEVELOPPEMENT • CHANGE • CHEIL FRANCE • CHIC • CLAI • C-MEDIA - CEGEDIM MEDIA • CMS MEDIAPLUS • COMFLUENCE • COMMUNISIS FRANCE • COURSERA FRANCE • CPM FIELD • CPM FRANCE • CREATIVE EVENTS • DAYTONA	• DBI DATA BUSINESS INTELLIGENCE • DDB • DDB HEALTH PARIS • DENTSU CREATIVE FRANCE • DENTSU FRANCE • DENTSUX FRANCE • DESGRANDCHAMPS • DIMENSION 4 • DOM PHARM ANTILLES • DOM PHARM OCEAN INDIEN • DU CANAL • DVN • EDITIALIS MEDIA • EFFINITY • EK FRANCE • ELWOOD • EMARSYS • ENTRE NOUS SOIT DIT • EREFERER • ESPACE PHR • ETOILE ROUGE • EVERMAPS • EXTREME • EXTREME SOCIETY • FERMIERE DES COLONNES MORRIS • FL REGIE • FORMAT XXL COMMUNICATION • FULLSIX FRANCE • FULLSIX GROUP • GEORGE V CONSULTEL • GLOBE • GLOBE DIFFUSION • GLOBE TRAVEL RETAIL • GOLDEN MAMA • GPS • GROUP M FRANCE • GROUPE CREATING • GROUPE GRAND MERCREDI • GROUPE LA CENTRALE • GSA HEALTHCARE • GTEKS GROUP INT • GUTENBERG NETWORKS • H4B PARIS • HAVAS 04 • HAVAS EDGE • HAVAS ET CIE S • HAVAS EVENTS • HAVAS FACTORY • HAVAS LIFE PARIS • HAVAS MEDIA FRANCE • HAVAS PARIS • HAVAS PLAY • HEALTH ET HAPPINESS FRANCE HOLDING • HETTY • HLWN - HALLOWEEN • HOOTSUITE MEDIA FRANCE • HOPENING • HOPSCOTCH • HOPSCOTCH DECIDEURS • HORYZON MEDIA • HOTSHOP STUDIO • HSP • HUNGRY AND FOOLISH	• ICI BARBES • IDECOM - INFORMAT DEVELOP COMMUNICAT • IMPACT SALES ET MARKETING • IMPERIAL PUB • INDEPENDANCE MEDIA • INFLUENCE • INFOSHOP • INNOCEAN WORLDWIDE FRANCE • INPUT SALES FORCES • IPG DXTRA FRANCE • IPG HEALTH PARIS • IPROSPECT CONSEIL FRANCE • IPROSPECT FRANCE • JCDECAUX MOBILITE AIX-MARSEILLE • JM COMMUNICATION • JSF COM • KEYADE • KLEPIERRE BRAND VENTURES • KVC RETAIL • LA CHOSE • LA NOUVELLE • LABELIUM PROGRAMMATIC • LANDEVYCK FRANCE • LGTF TEAM • LES DARONS • LES POUPES RUSSES • LES PRESIDENTS • LEWIS COMMUNICATIONS • LGTF • LIMITED EDITION • LOGIC DESIGN • LOWE STRATEUS • M6 CREATIONS • MARQUETIS AGENCY • MATCHING • MAYER INTERNATIONAL PROJECTS • MAYOLY SANTE • MCCANN ERICKSON FRANCE • MCCANN ERICKSON PARIS • MCCANN HEALTH PARIS • MDI FRANCE • MEDIACOM PARIS • MEDIAKEYS FRANCE • MEDIAPLUS FRANCE • MEDIAPOSTE • MEDIAPUB • MEDIAS ET PUBLICITE • METROPOLE ATELIER • MG FRANCE SERVICES • MIL COMMUNICATIONS FRANCE • MINALE DESIGN STRATEGY • MIXDATA • MLW • MNSTR • MP ADVERTISING • MRM WORLDWIDE • O CONNECTION • O&D - ORGANISATION ET DEVELOPPEMENT • OA - OPINION ACT • OGILVY PARIS	• OGS • OGURY FRANCE • OP'TEAM SPIRIT • PARTIES PRENANTES • PHARDEX • PHILIPPE LE GRIX DE LA SALLE • PHOTOCURE • PLV BROKER • POINT DE CHUTE • POLYVALENCE • POM-S • POR • POSTER CONSEIL • PRECIPHAR • PREMIUM SCM • PRINTVALLÉE • PROMOSTIM • PROVIDENCE • PROXIMITY • PUBLICIS CONSEIL • PUBLICIS CONSULTANTS FRANCE • PUBLICIS MEDIA FRANCE • PUBLICIS XP • PUBLICISLIVE FRANCE • PUBLILEGAL • QUALI BEAUTE • QUALIDATA • QWAMPLIFY • RAISON DE SANTE • REGICOM WEBFORMANCE • REGIMEDIA • REGIONAL MANAGEMENT GROUP • RETAIL SAFARI • RIBBON COMMUNICATIONS FRANCE • RISS - COSMETICS MEDIA • ROMANCE • ROSA PARIS • RTB HOUSE FRANCE • SAENTYS FRANCE • SAFARI RH • SALES IN MOTION • SCANDINAVIAN TOBACCO GROUP FRANCE • SCIBIDS TECHNOLOGY • SCORE DDB • SCREENBASE • SELF MEDIA • SEM ISSY MEDIA • SEP - SERVICE INNOVATION GROUP FRANCE • SERVICEPLAN PARIS • SERVICES MARKETING DIVERSIFIES • SFDD - TESSI TMS • SHOP ME MORE • SIDIESE • SILENZIO COMMUNICATION • SIRDATA • SOFIP - STE DE FRANCHISE POUR L INFORMATION PHARMACEUTIQUE • SPORTFIVE EMEA • STELLA MCCARTNEY FRANCE	• STRATEGIK ET NUMERIK • STUDIO M FRANCE • SUB DESIGN • SURF • SWEET PUNK • SWITZERLAND CHEESE MARKETING • TABOOLA FRANCE • TALENT COM FRANCE • TBWA EUROPE • TBWAADELPHI • TBWAG1 • TBWAGROUPE • TBWAPROD • TECHNISTYLE • TECHSELL • TELEPERFORMANCE MANAGEMENT SERVICES • TELEPERFORMANCE SE • TERRE DE SIENNE • TERRITORY INFLUENCE WE • TESSI CONTACT CENTER • THE CONTINUITY COMPANY • THE MARKETING STORE WORLDWIDE • THE SALMON CONSULTING • THEOBORA • THETAPHARM • TIKTOK • TIMEONE - PERFORMANCE • TOMORHOW • TORNICA • TRIBAL • TRIPLELIFT • TYERS • UMT • UNLIMITAIL REGIE FRANCE • USER ADGENTS • VAN CLEEF ET ARPELS MARKETING ET SERVICES • VIFOR FRESSENIUS MEDICAL CARE RENAL PHARMA FRANCE • VISION PROD • VIVACTIS INNOVATIONS • VML • VMLY&R FRANCE • W CONRAN DESIGN • W CORP • WAT - WE ARE TOGETHER • WAVEMAKER FRANCE • WAVEGAINS FRANCE • WEEDEV • WEEDO-IT • WL FRANCE • WMH PROJECT • WNP 909 • WNP COMMUNICATION • WNP WHAT'S NEXT PARTNERS • WORK4 • YAHOO FRANCE • YETI FACTORY • Z COMME • ZEBESTOF
--	---	---	---	---

Activités des agences de publicité - Ile-de-France
 Bon de commande (2025/1271)

Je commande un exemplaire de ce rapport comprenant les fiches des 300 entreprises. Règlement à réception de l'étude et de la facture. Le support clé USB est fourni avec la mise à jour internet activée jusqu'à fin août 2026.

☐ support papier	225 € HT	adresse e-mail impérative	Tampon ou signature
☐ support PDF	225 € HT		
☐ support clé USB	325 € HT		
☐ papier et clé USB	550 € HT		
440 € HT		remise de 20%	
Société			
A l'attention de			
Adresse			
CP et ville			

A retourner à La Loupe Financière par courrier, par mail ou par fax – mail LLF@LLF.FR – fax +33 4 76 99 93 92

Tout rapport commandé sera livré accompagné d'une facture correspondante (TVA par autoliquidation). Les frais de port sont compris dans les tarifs ci-dessus. Bien que toutes précautions possibles soient prises pour s'assurer de l'exactitude des informations contenues dans ce rapport, il est possible que des erreurs ou omissions soient présentes. Du fait que les données ne peuvent être vérifiées, La Loupe Financière décline toute responsabilité quant à ces erreurs ou omissions. En tous les cas, il ne saurait être réclamé ni obtenu autre chose que le remboursement du coût d'acquisition du présent rapport. [t2]